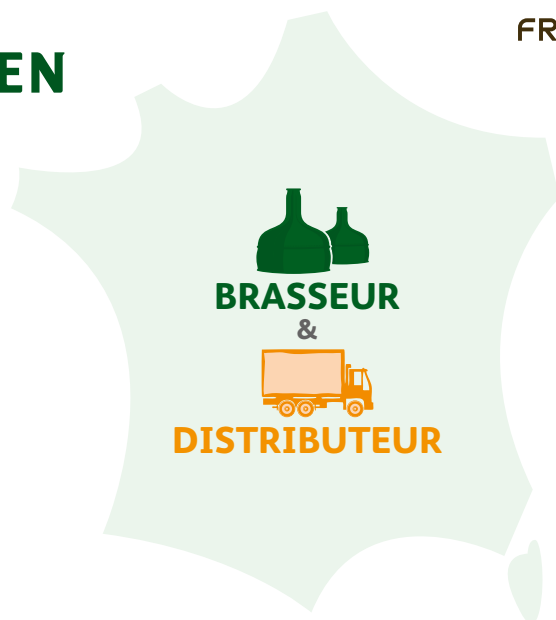


Un brasseur et distributeur engagé au cœur des territoires



FRANCE BOISSONS
servir, animer, réussir
PART OF THE HEINEKEN COMPANY




3 BRASSERIES EN FRANCE : MARSEILLE,
MONS-EN-BAROEUL/MARCO-EN-BAROEUL, SCHILTIGHEIM.
78 SITES DE DISTRIBUTION FRANCE BOISSONS.


+ 38 000
clients CHR*
en France


la bière représente
40 %
du chiffre d'affaires des cafés


100%
d'orge
d'origine française


90%
de fournisseurs
Français


92%
des bières Heineken consommées
en France sont brassées sur le
territoire


1/3 CHR*
livré par
France Boissons

*CHR : Cafés, Hôtels, Restaurants

HEINEKEN ENTREPRISE RCS Nanterre-414 842 062

www.descafespournosregions.fr

POUR PLUS D'INFORMATIONS : servicecommunication@heineken.fr



www.heinekenfrance.fr



www.facebook.com/HeinekenFrance



@HEINEKENFrance

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



FRANCE BOISSONS
servir, animer, réussir
PART OF THE HEINEKEN COMPANY

DES Cafés POUR NOS Régions



Le prix pour la création et la reprise d'établissements
dans les villes et villages de France

ENSEMBLE, SOUTENONS LES CAFÉS
QUI CONTRIBUENT À REDYNAMISER NOS RÉGIONS

www.descafespournosregions.fr

DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS, le prix qui soutient la filière CHR* dans les villes et villages de France

DES Cafés POUR NOS Régions



Le prix pour la création et la reprise d'établissements dans les villes et villages de France

Le prix **DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS** récompense chaque année les 5 meilleurs projets (Centre-Ile-de-France, Est, Nord, Ouest, Sud) de création, de reprise ou de rénovation de cafés en France. Les lauréats reçoivent une dotation de 50 000 euros à partager, pour financer la réalisation de leur projet et accompagner les gérants d'établissement dans leur réussite professionnelle.

POURQUOI CE PRIX ?

Acteur-clé de l'écosystème d'HEINEKEN France, la filière CHR* joue un rôle central dans :

- le dynamisme économique des territoires, avec plus d'un million d'emplois** directs, indirects et non délocalisables.
- la vie des villes et villages de France, en offrant des lieux d'échanges et de lien social.

Pourtant, la santé économique de la filière CHR* s'est fragilisée depuis la crise, en particulier celle des Cafés avec une perte moyenne annuelle de 170 Millions d'euros de chiffre d'affaires, soit une baisse globale de 10%***. Afin de soutenir la filière, les initiatives se multiplient, HEINEKEN France y contribue en s'engageant directement auprès des gérants ou futurs gérants avec le prix **DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS**.

A QUI S'ADRESSE T-IL ?

Le prix **DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS** est destiné aux porteurs de projets de création, de reprise et de rénovation d'établissements CHR* qui participent au dynamisme économique et social de leur commune ou de leur quartier.

OÙ ET QUAND S'INSCRIRE ?

Le prix **DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS** est officiellement lancé chaque année en janvier. Les porteurs de projets ont jusqu'au 31 mars de chaque année pour candidater sur le site.

RENDEZ-VOUS SUR
www.descafespournosregions.fr

Les candidatures enregistrées sur le site internet seront départagées en mai par un jury composé d'élus, de professionnels de la filière CHR* et d'experts de la création ou reprise d'entreprises. La remise des prix est prévue en juin.



Olivier Dussopt
Maire d'Annonay, Député de l'Ardèche
et Président de l'APVF

Pourquoi l'APVF soutient-elle le prix DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS ?

Il s'agit pour nous d'une initiative très intéressante visant à soutenir toute démarche qui permet une meilleure animation et donc une revitalisation des centres villes et des petites villes, notamment là où cela est le plus nécessaire, en milieu rural.

Quel rôle joue les CHR* dans le dynamisme des petites communes ?

Les CHR* restent un lieu incontournable d'animation et de convivialité dans de nombreuses communes. Il s'agit de lieux de rencontres et d'échanges multi-générationnels où se rencontrent également de nombreuses associations locales, sportives, notamment où l'on peut célébrer nombres d'événements ayant trait à la vie communale. Une commune sans CHR* est malheureusement une commune morte.

Si vous aviez un message à faire passer aux cafetiers ?

Je souhaite qu'ils continuent à faire preuve d'audace et de créativité afin de maintenir partout des lieux de convivialité dans un maximum de communes. J'invite toutes les collectivités concernées et leurs élus à les soutenir dans ce sens.

Julien Bortolotti
Gérant de l'établissement Chez Paulette
Pagney-derrière-Barine (54)

Lauréat 2014 - 1^{ère} édition

Que pensez-vous du prix DES CAFÉS POUR NOS RÉGIONS ?

Le soutien aux bars est nécessaire pour éviter que les villages ne se transforment en dortoirs. En étant lauréat de la première édition en 2014, nous avons pu investir pour moderniser l'établissement en renforçant sa dimension culturelle autour du rock. Il s'agit donc d'une démarche engageante.

Quel rôle joue votre café pour le dynamisme de votre village ?

Chez Paulette est un lieu de rencontres. Les gens des environs s'y retrouvent le week-end pour se détendre. Nous contribuons donc à développer le lien social et à maintenir l'âme du village.

Si vous aviez un message à adresser aux élus sur le rôle des cafés ?

Les élus locaux ont bien compris l'importance des bars pour maintenir la vie dans les villages. Au delà du soutien financier, le plus important est souvent d'établir un dialogue régulier avec les patrons des cafés.



Ils nous accompagnent dans cette démarche



AGENCE FRANCE
ENTREPRENEUR